



WHISPEAK

VOICE BIOMETRIC SOLUTION

Dossier de Presse

Octobre 2021

Je parle donc je suis !



whispeak.io

SOMMAIRE

ÉDITO	3
WHISPEAK	4
<i>Présentation et mission</i>	4
<i>Résumé en chiffres</i>	5
MARCHÉ	6
<i>Le marché de la biométrie vocale</i>	6
NOTRE SOLUTION	7
<i>Allier sécurité et fluidité</i>	7
<i>Comment ça marche ?</i>	8
<i>Pourquoi Whispeak</i>	9
<i>Les cas d'usage</i>	10
L'ÉQUIPE	12
DANS LA PRESSE	14
CONTACT	15

ÉDITO



Jean-François Kleinfinger
Président de Whispeak

L'authentification fluide et sécurisée : un enjeu majeur.

Au cours des dernières années, l'utilisation d'internet et des appareils connectés est devenue indispensable pour réaliser des achats en ligne, accéder à un espace personnel en ligne, gérer notre compte bancaire, bénéficier d'un apprentissage en ligne, etc...

Avec le changement des habitudes des consommateurs est venue le besoin d'outils d'authentification toujours plus efficaces, rapides et simples à adopter pour les utilisateurs.

Cependant, le besoin de sécuriser nos données est devenu urgent face aux fraudes dont sont victimes des millions de personnes chaque année. Une solution est arrivée : l'authentification à double facteur.

Généralement accompagnée d'un code à usage unique envoyé sur un autre appareil, cette solution améliore la sécurité, au détriment de la fluidité dans la plupart des cas.

Chez Whispeak, nous souhaitons offrir les deux. Notre solution d'authentification grâce à la biométrie vocale permet d'offrir aux utilisateurs une authentification efficace, fluide et sécurisée.

Notre solution basée sur le respect des données personnelles vise à faire de Whispeak un acteur incontournable de l'authentification en France pour simplifier la vie au quotidien.

WHISPEAK

Présentation et mission

Whispeak est le pionnier français de l'authentification biométrique vocale sécurisée et respectueuse des données personnelles. Grâce à une API performante et intégrable facilement, notre technologie permet aux utilisateurs de se connecter rapidement et de manière sécurisée, grâce à leur voix.

Issue du studio Alacrité France (antenne française d'Alacrity Global), Whispeak s'est développée depuis 2 années, pour devenir autonome en 2020 après une levée de fonds de 560 K€.

Créée en 2020 par Jean-François Kleinfinger (PDG), Florent Van Calster (CSO) et Pierre Falez (Phd. Lead Scientist), Whispeak c'est aujourd'hui 12 employés implantés à EuraTechnologies, pôle d'excellence de la technologie en France.

Avec ses partenaires de confiance, Whispeak a pour mission de fluidifier le processus d'authentification client en n'utilisant plus ce que l'on possède ou ce que l'on connaît, mais tout simplement qui l'on est.

“

Je parle donc je suis !

”

Résumé en chiffres



Localisé à Lille, EuraTechnologies est le 1^{er} pôle d'excellence et d'innovation en France avec 300 entreprises et 80 000 m² dédiés à la technologie, au coeur de l'économie numérique.



Whispeak lève 560 000€ en octobre 2020 pour développer sa solution de biométrie vocale.

[En savoir plus >](#)



Whispeak dispose de 10 partenaires de confiance, parmi eux Alacrité France, la région Hauts-de-France, La Poste ou encore la French Tech.



MARCHÉ

Le marché de la biométrie vocale

En forte croissance année après année, le marché de la biométrie dans le monde ne cesse de grandir. En 2026, le marché est estimé à près de 3,9 milliards USD (aujourd'hui 1,1 milliard USD).

22,8%

Taux de croissance annuel composé entre 2020 et 2026, marché global de biométrie vocale
Voice Biometrics Market, Mars 2021

La biométrie est tirée vers le haut par le besoin de technologies anti-fraude et la sécurisation des processus d'authentification, ainsi que par les besoins pour réduire les coûts d'authentification.

Les secteurs des services bancaires et des assurances sont les plus friands de ce nouveau mode d'authentification efficace et peu coûteux.

D'autres services et secteurs se tournent vers la biométrie vocale pour améliorer et fluidifier leur plateforme et faire profiter d'une solution plus simple et rapide à leurs utilisateurs.

Whispeak est engagé dans cette démarche et propose une solution simple, pratique et sécurisée pour une nouvelle expérience améliorée pour allier sécurité et fluidité dans le processus d'authentification.

NOTRE SOLUTION

Allier fluidité et sécurité

Whispeak répond à une problématique : celle de la sécurité et de la fluidité dans les processus d'authentification.

Aujourd'hui, on a l'impression de choisir entre les deux.

Avec la biométrie vocale, parler quelques secondes suffit à vous authentifier de manière sécurisée, facile et rapide.

Adieu, les mots de passe réutilisés et non sécurisés, ou le processus fastidieux d'authentification en centre d'appels. Bonjour, les processus rapides, fiables et pratiques pour valider une transaction.

Totalement respectueuse de la vie privée des utilisateurs et 100% conforme aux exigences du RGPD, elle est disponible en SaaS, sur site ou sous forme embarquée.

Whispeak répond au challenge de l'authentification et permet de :



Sécuriser les interactions vocales, les identités et lutter contre la fraude.



Réduire significativement le temps d'authentification.



Éliminer la friction de l'authentification longue et fastidieuse.



Fluidifier et améliorer l'expérience utilisateur.

Comment ça fonctionne ?

Utiliser Whispeak est simple. Comme toute authentification, la première étape est la création de votre signature vocale. Il vous suffit de parler pendant une quinzaine de secondes pour créer votre gabarit biométrique.

Votre première utilisation

Lors de votre première utilisation, créez votre signature vocale.
Pour ce faire, parlez pendant 15 secondes.

Cet échantillon sonore est digitalisé, puis converti en signature vocale unique. Cette signature servira de base de comparaison pour vos futures authentifications vocales.

Cette signature est ensuite convertie, chiffrée et signée par Whispeak. Cette étape est sécurisée, et assure que seul l'utilisateur puisse utiliser et contrôler l'accès à ses données.

À chaque authentification

Vous parlez pendant 5 secondes, notre système effectuera une comparaison avec la signature vocale correspondante à votre signature.

Si elle est concordante, votre accès est autorisé et vous êtes authentifié !

Pourquoi Whispeak ?

Nous développons notre technologie autour de trois grands principes : la performance, le respect des données personnelles ainsi que la sécurité de ces données.



Performances

La solution Whispeak s'appuie sur l'intelligence artificielle et sur des procédés à la pointe de l'état de l'art



Respect des données personnelles

Nous ne stockons pas la voix des utilisateurs, et nous sommes conformes au Règlement Général de Protection des Données ainsi qu'aux recommandations de la CNIL sur le stockage d'éléments biométriques.



Sécurité

Whispeak chiffre et signe les données des signatures vocales, de façon à ce que seuls les utilisateurs soient en mesure de les utiliser.

Nous souhaitons donner la possibilité aux entreprises de faire profiter d'une solution simple, rapide et sécurisée, pour que l'authentification de leurs clients ne soit plus longue et désagréable.

Les cas d'usages

Notre technologie d'authentification biométrique vocale est intégrable facilement et rapidement dans les cas d'usages suivants :



Centre d'appels

Souvent soumis à une vérification d'identité longue et fastidieuse, les centres d'appels réservent souvent une mauvaise expérience aux clients.

Les opérateurs du centre d'appel peuvent s'assurer de l'identité du client appelant en quelques secondes avec une procédure fluidifiée et raccourcie, réduisant la fraude et augmentant la sécurité.

- Réduction de fraude
- Amélioration UX
- Authentification rapide

64% des Français affirment qu'une mauvaise expérience peut influencer leurs choix.



Validation de transactions

Limités en termes de sécurité (adresse mail peut être compromise, un téléphone volé...), la vérification SMS ou mail utilisée aujourd'hui ne suffit plus pour sécuriser les transactions.

Le vocal permet le respect des nouvelles normes de sécurité (DSP2) et améliore l'expérience client pour rendre cette procédure plus efficace.

- Vérification rapide et sécurisée.
- Authentification mono-device.

3 mds d'euros ont été perdus du fait de la fraude bancaire en ligne, l'année dernière uniquement.



Login

Whispeak permet aux utilisateurs de se passer d'un mot de passe (ou d'ajouter une sécurité à ceux qu'ils obtiennent déjà) afin de se connecter aux plateformes facilement.

En utilisant la voix comme facteur d'authentification, la connexion des utilisateurs en sera plus fluidifiée et sécurisée.

- Signature vocale unique
- Ajout de facteur biométrique
- Authentification rapide

57%

des utilisateurs souhaiteraient disposer d'une connexion sans mot de passe.



Appareils embarqués

Whispeak peut sécuriser les commandes vocales sur terminaux mobiles (vérification automatique de l'identité), et déployer la biométrie vocale au coeur des équipements.

- Identification rapide
- Commande et auth. vocale simultanée.

59%

des employés ré-utilisent un même mot de passe sur tous leurs services.



E-Learning

La biométrie vocale permet de sécuriser l'accès à une plateforme E-Learning, générer des preuves d'émargement dématérialisées et contrôler biométriquement l'identité des apprenants à tout moment lors des examens ou lors de l'apprentissage.

- Émargement digital
- Vérification d'identité du candidat
- Connexion plus rapide et sécurisée.

70%

d'augmentation des cas de fraude pendant les examens en distanciel.

L'ÉQUIPE



Jean-François Kleinfinger

Président - CEO

Jean-François a rejoint le projet Whispeak en 2019, après avoir acquis de l'expérience en tant que consultant, manager et entrepreneur.

Ingénieur Centrale Nantes en mécanique automatique, il dirige également le programme R&D de Whispeak.



Florent Van Calster

Responsable Commercial - CSO

Diplômé d'une école de commerce internationale, Florent commence sa carrière professionnelle en développement une PME de services BtoB.

Fort de son expérience de développement d'entreprise, il rejoint Whispeak en tant que responsable commercial.



Pierre Falez

Data Scientist

Développeur de la solution Whispeak, passionné d'informatique et de traitement audio, Pierre intègre Whispeak après son doctorat en informatique et applications et une thèse en réseaux neuronaux embarqués.



Vreixo Gonzelez Caneda

Responsable Technique - CTO

Ingénieur en informatique, Vreixo coordonne le développement de la solution. Passionné par l'invention de technologies, il a monté plusieurs projets start-ups avant d'intégrer Whispeak après plusieurs expériences en tant que architecte et développeur full-stack.



Sylvain Bonnefon

Développeur Économique et Informatique

Après avoir commencé sa carrière en développement économique, Sylvain prend goût à l'entrepreneuriat avant son entrée à l'École 42.

Il intègre Whispeak et assure également le rôle de délégué à la protection des données.



Vincent Trinquier

Développeur Commercial

Après une expérience en tant que commercial de terrain, Vincent intègre Whispeak en tant que développeur commercial, y retrouvant les mêmes valeurs que sa passion pour le sport : le dépassement de soi, la fixation d'objectifs et la recherche de la victoire.

Whispeak profite de plusieurs mentors et partenaires pour aider à son développement :

Mickaël Rouvier

Conseiller Scientifique

Enseignant chercheur spécialiste en reconnaissance du locuteur

Olivier Orabona

Conseiller Technique

Entrepreneur et architecte système expérimenté

Jean-Paul Nèrière

Conseiller Commercial

Ancien Vice-Président d'IBM Europe et USA, VP chez Digital Equipment

Philippe Dumont

Ingénieur en Informatique

Ancien Directeur Senior Services et Directeur Adjoint chez Cisco.

Thanh Nguyen

Conseillère Stratégique

Directrice Opérations Clients Entreprise chez Orange Business Services.

VU DANS...



Whispeak et RFence, la défense par la voix ou les ondes



« Demain, vous allez signer avec votre voix », une start-up se lance dans la biométrie vocale



Whispeak : Quand l'authentification par biométrie vocale allie facilité et sécurité



Cybersécurité : Whispeak spécialiste de la reconnaissance vocale



Utiliser la voix pour s'authentifier



La start-up Whispeak donne de la voix
★ Lauréat session 2020



Startup Stories with Scaleway #16 Whispeak (Spotify)



Whispeak : la voix de vos clients doit être reconnue !



★ Lauréat des Palmes de la Relation Client 2021

CONTACT

Contact Presse

Florent VAN CALSTER
fvancalster@whispeak.io / +33 6 23 96 84 30

Retrouvez nous sur nos réseaux sociaux :



Whispeak



Whispeak



whispeak.io



@Whispeak_io



contact@whispeak.io



+33 6 23 96 84 30